



중소기업 ESG 대응전략

6. 수출중소기업의 ESG 대응사례



수출중소기업

ESG 대응사례



주요 내용

수출기업에게 직면한 ESG와 관련된
해외 바이어의 동향과 환경변화 트렌드

수출중소기업의 ESG 준비 방법 및
고객의 요구 대응 방법



블랙록
래리 핑크 회장

**ESG 없는 기업에는
투자도 없다.**



ESG 투자 선언

미국 및 유럽연합

.....
ESG 기준미달 기업에 대한 제재 및
탄소국경세 도입 검토



ESG 경영을 적극 도입해야 한다는
움직임 확산

- ☑ 글로벌 기업 ESG 요구를 강화하는 추세
- ☑ 글로벌 기업 ESG 관리 범위를 Supply Chain 상에 협력사로 확대

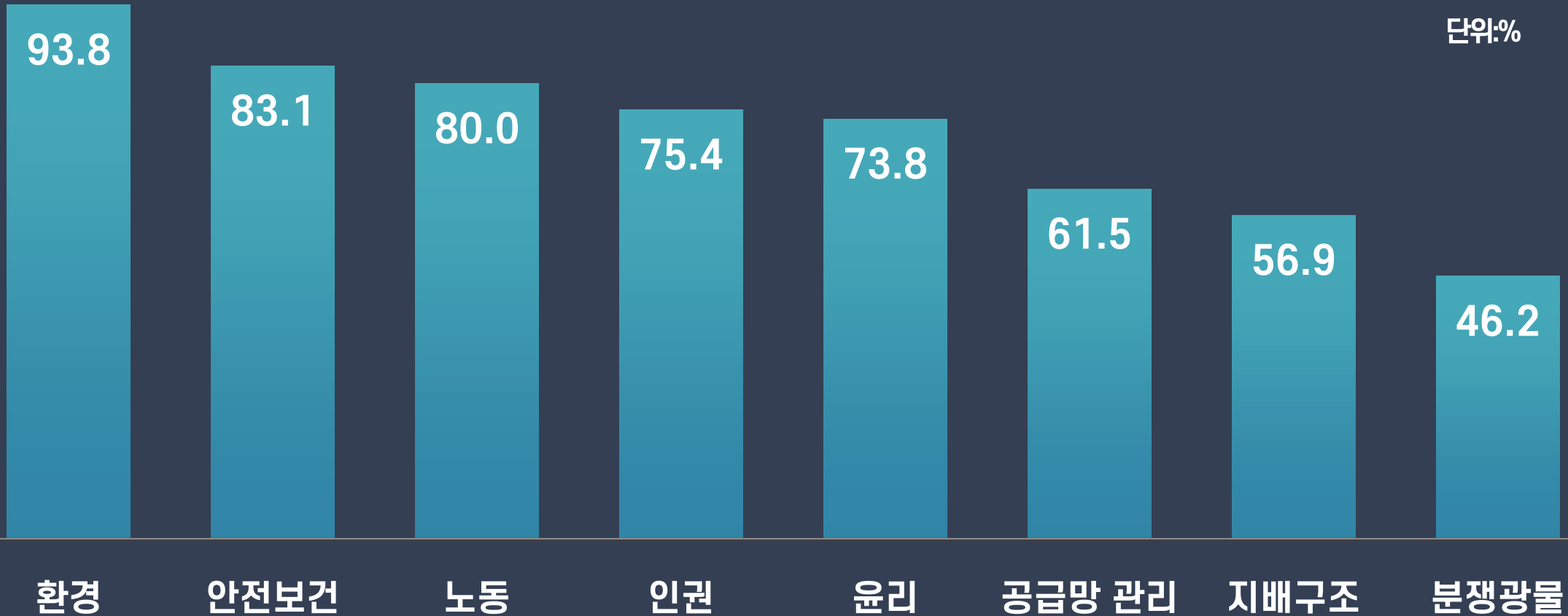


국내 기업 ESG 경영에 대한
요구 확대

우리나라 수출기업의 CSR/ESG 리스크 실태 조사(2018년)

수출중소기업 CSR평가분야

단위: %



*Source : 수출기업의 CSR 리스크 실태조사(2018.12.16), 대한상공회의소

우리나라 수출기업의 CSR/ESG 리스크 실태 조사(2018년)

수출기업의 CSR평가관련 애로사항

단위:%



서로다른 인증과
중복자료요구

영업기밀등 과도한
정보요구

평가비 인증비 등
비용부담

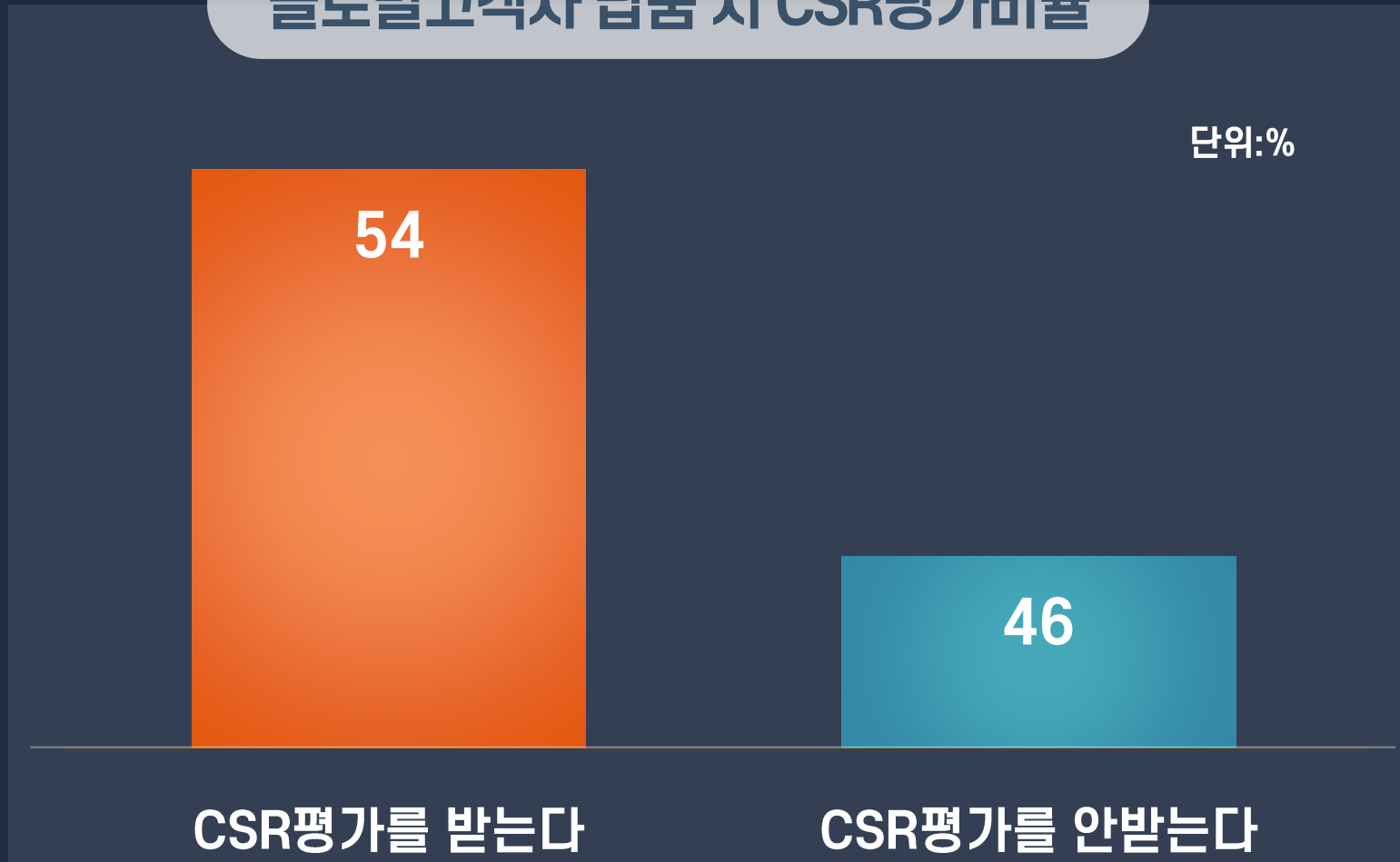
기업특성에 맞지 않는
자료교수

대응시스템 부재

*Source : 수출기업의 CSR 리스크 실태조사(2018.12.16), 대한상공회의소

우리나라 수출기업의 CSR/ESG 리스크 실태 조사(2018년)

글로벌고객사 납품 시 CSR평가비율



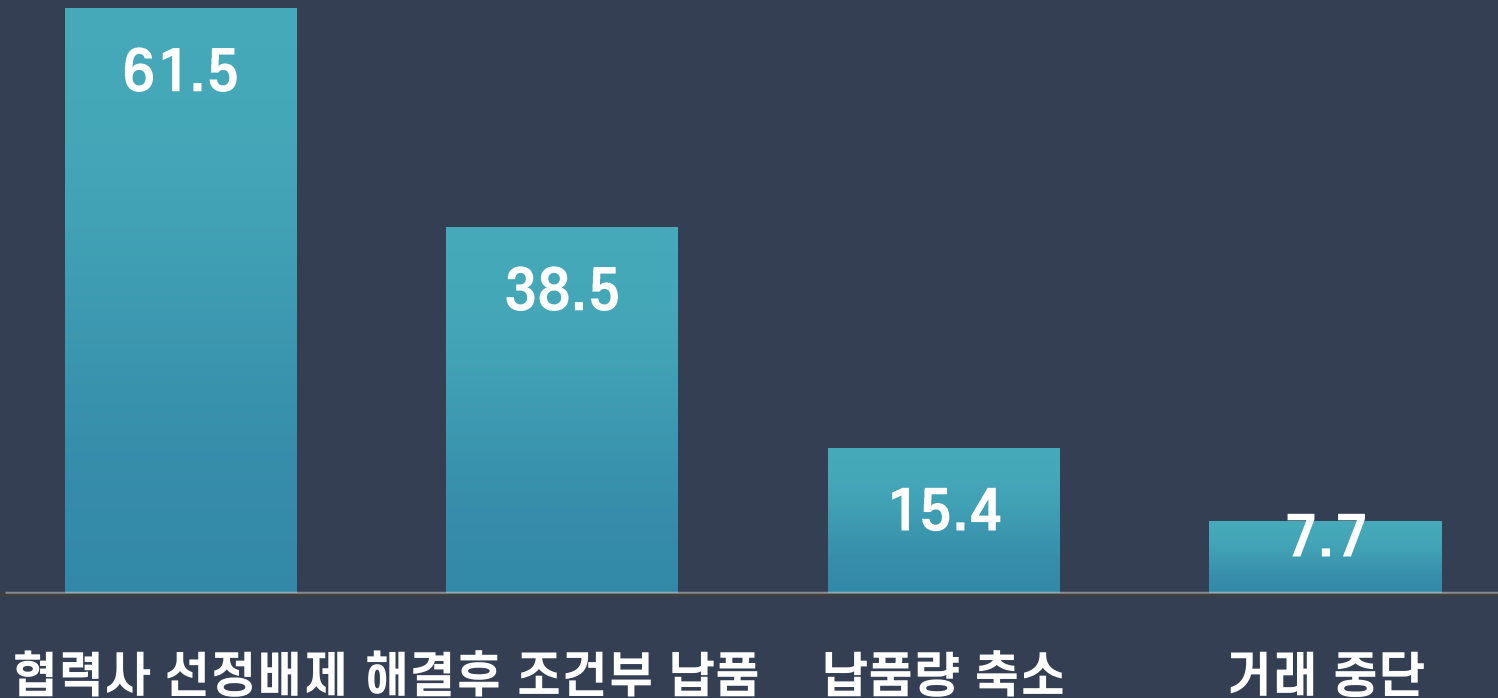
➤➤➤ ESG 평가에 대한
수출기업의
사전대비 필요

*Source : 수출기업의 CSR 리스크 실태조사(2018.12.16), 대한상공회의소

우리나라 수출기업의 CSR/ESG 리스크 실태 조사(2018년)

CSR 평가 후 사업영향도

단위:%



수출중소기업이 CSR/ESG평가를 받은 이후에 그 결과에 따라 고객사와의 거래 관계에 직접적인 영향을 미침

*Source : 수출기업의 CSR 리스크 실태조사(2018.12.16), 대한상공회의소



글로벌 기업의 ESG 요구사항



Environmental 요구사항



애플

공급업체 대상으로 애플에 납품하는 제품에 대해서는 **재생에너지를 이용한 제조**를 요구

세계 110개 이상의 협력업체에 **100% 재생에너지 즉 RE100 제품 생산**을 하도록 요구

Environmental 요구사항



BMW

2020년까지 100% 재생에너지원
전력조달을 완료

협력업체에게도 100% 재생에너지원
전력조달 요구

Environmental 요구사항



2030년까지 10억 톤의 CO₂를 감축 목표

납품 협력업체에도 탄소저감 요구

Social 요구사항



코발트 채굴 과정에서 아동노동착취 및
환경문제 논란

코발트 프리(Cobalt Free) 계획 발표

Social 요구사항



협력사에 인권 성명서 준수를 요구

☑ 결사의 자유, 단체교섭 또 젠더 평등, 강제노동금지

Governance 요구사항



클로락스

온실가스 감축, 플라스틱 포장재 감소 등의
성과를 연계한 경영진 보상

2025년까지 모든 포장재 100% 재사용 목표

2030년까지 포장재 50%를 감축 목표

Governance 요구사항



맥도날드

2025년 말까지 일정 직급 이상에서
여성 비율을 45%까지 증가시키는 작업

소수집단의 비중을 35%까지
높이는 계획 수립

임원 보너스 책정 시
다양성 성과목표 달성 여부 반영

수출기업의 ESG 대응

성공
사례

실패
사례

사례

(Risks 관리체계 구축)

종이컵 제조기업 현진제업(주)

(주)아이센스

혈당측정기 제조기업

.....

- ✓ 2000년 설립
- ✓ 직원수 750명
- ✓ 코스닥 상장기업

(주)아이센스

고객사 요구사항

- 글로벌 헬스케어회사 CVS에서 자신의 공급업체에게 ILO, ISO 수준의 글로벌 국제표준사항 준수 요구
- 글로벌 제약사의 거래회사에 대한 컴플라이언스 정책에 따라 윤리경영(부패방지) 및 정보보호 관리활동 요구

실행내용

- ISO 14001 인증 (TÜV SUD)
- 글로벌 CSR 심사 대응 및 CSR 사례 구축
 - 글로벌 표준에 맞는 안전보건, 환경, 노동
 - 취약가정 청소년 아동 지원 “행복한 공부방”
 - 위풍당당 캠페인(당뇨환자 및 가족 대상)
 - 고용성장지수 상위 100대 기업 달성
- CEO의 윤리경영/ESG 경영 선포, 윤리경영실 구축 및 운영
- 임직원 윤리교육(부패방지) 실천 및 내부고발제도 운영

▶▶▶ **적극적인 CSR/ESG 경영이 기업 신뢰도 향상과 브랜드 평판이 강화되면서
글로벌 바이어와의 지속적인 계약이 유지되고 관계가 개선되는 계기가 됨**

(주)만텍(MANNTEK)

기능성 폴리머 전문소재기업

.....

- ✓ 2000년 설립
- ✓ 매출액의 30~40% 해외 수출
- ✓ 세계적 수준의 점착성 소재분야 기술 보유
- ✓ 점착제 소재를 국산화하여 100% 수입대체

(주)만텍(MANNTEK)

바이어 요구사항	<ul style="list-style-type: none">• 미국의 대기업 A사와 6개월 여 제품수출 협상 중 품질과 가격은 합의하였으나 본 발주 시점에 EcoVadis의 CSR평가자료 제출을 요구함(2021년 3월)
기업대응내용	<ul style="list-style-type: none">• CSR경영관련 EcoVadis 평가준비가 전혀 안된 상황이어서 매우 당혹스런 상황이었음• 40여 Page의 요구자료, 설문사항에 대한 대응이 가장 관건이었음• 긴급히 한국생산성본부(KPC)의 수출기업 CSR 긴급대응지원사업을 신청하여 1개월여의 전문가의 지도를 받아 EcoVadis 평가대응을 완료하였음
대응결과	<ul style="list-style-type: none">• 1개월의 짧은 준비기간임에도 불구하고 2021년 6월 EcoVadis로부터 “Silver”등급을 받았으며, 고객사와 성공적으로 본계약을 체결하여 현재 수출 중임

▶▶▶ 정부지원사업을 적극 활용하여 고객의 요구에 성공적으로 대응했으며, 이를 통해서 ESG 경영 전반에 대한 관리 체계를 구축하는 계기가 됨

C사

소규모 가구 업체

.....

☑ 미국 글로벌 유통회사에 가구를 납품하는 중소기업

C사

바이어 요구사항	• 미국 바이어와 지속적인 거래를 해 오던 중 CSR평가자료 제출을 요구함
기업대응내용	• CSR경영 평가준비가 안된 상황이었으나 심사비 150만 원을 지급하고 평가 받음
대응결과	• 1평가항목 중 “외국인 근로자 숙소 안전심사항목” 부적합을 받아 납품이 무산됨

▶▶▶ 외국인 근로자 고용 시 노동인권 분야에 대한 중점관리 필요하며, CSR/ESG 평가대응을 위한 담당인력의 육성과 지속적인 CSR/ESG 교육을 통한 관리체계 구축 필요

S사

의류수출 업체



- ☑ 중국 현지에서 의류를 생산하여 수출하는 한국 중소기업

S사

바이어 요구사항	<ul style="list-style-type: none">• 미국 및 유럽의 Buyer로부터 윤리적 제조프로그램 WRAP(World wide Responsible Accredited Production) 인증 갱신요구를 받음• 인증갱신이 안될 경우 거래 불가함을 통보 받음
기업대응내용	<ul style="list-style-type: none">• 매 6개월마다 반복해서 인증을 받아야 하므로 인증비용이 수천만 원이 소요되어 인증갱신을 포기하였음
대응결과	<ul style="list-style-type: none">• 바이어가 요구한 인증갱신을 이행하지 못해 결국 수출거래가 중단되었음

▶▶▶ 고객과의 사전협의를 통해 WRAP 대체 가능한 인증이나 평가를 제시하여 사전에 해결 하거나 정부지원제도를 활용해서 바이어의 요구에 대응할 수 있도록 내부역량을 키우는 내부 교육 필요

사

인도네시아 현지 진출기업

.....

- ☑ 인도네시아에 현지공장을 설립하여 제품을 수출하는 한국 중소기업

사

바이어 요구사항	<ul style="list-style-type: none">• Global 고객사가 근로자의 종교적, 문화적 특성을 배려하도록 인도네시아 현지공장부지 내에 종교시설을 만들어 줄 것을 요구함
기업대응내용	<ul style="list-style-type: none">• 종교시설을 세우지 않으면 거래가 중단될 우려가 있어 수천만 원을 들여 기도시설을 세움
대응결과	<ul style="list-style-type: none">• 바이어가 요구한 종교시설이 설치되었음을 확인하여 거래가 계속되고 있음

▶▶▶ 현지공장 진출한 기업은 노동인권 현지화전략 부분에서 종교적인 부분이 상당히 크게 부각되는 사례가 나타나는데 국내 기업의 해외 진출해서 현지에서 수출할 경우 바이어와 대응 상황을 사전 체크해서 현지화 전략 수립 필요

수출중소기업은 어떻게 ESG 경영 전략을 수립해야 하는가?



한국무역협회에서
‘수출기업을 위한 수출역량 자가진단 플랫폼’ 제작
(2021년 10월 5일부터 서비스 시작)

트레이드코리아에서 이용 가능

수출중소기업 ESG 경영 추진전략 차원에서 어떤 것을 중점적으로 준비해야 하는가?

☑ ESG 관련 규제나 법규준수 즉, **컴플라이언스를 우선적으로 준비**

E

대기환경보전법, 물환경보전법 폐기물관리법
화학물질관리법 등

S

근로 기준법, 산업안전보건법, 노동조합 등

G

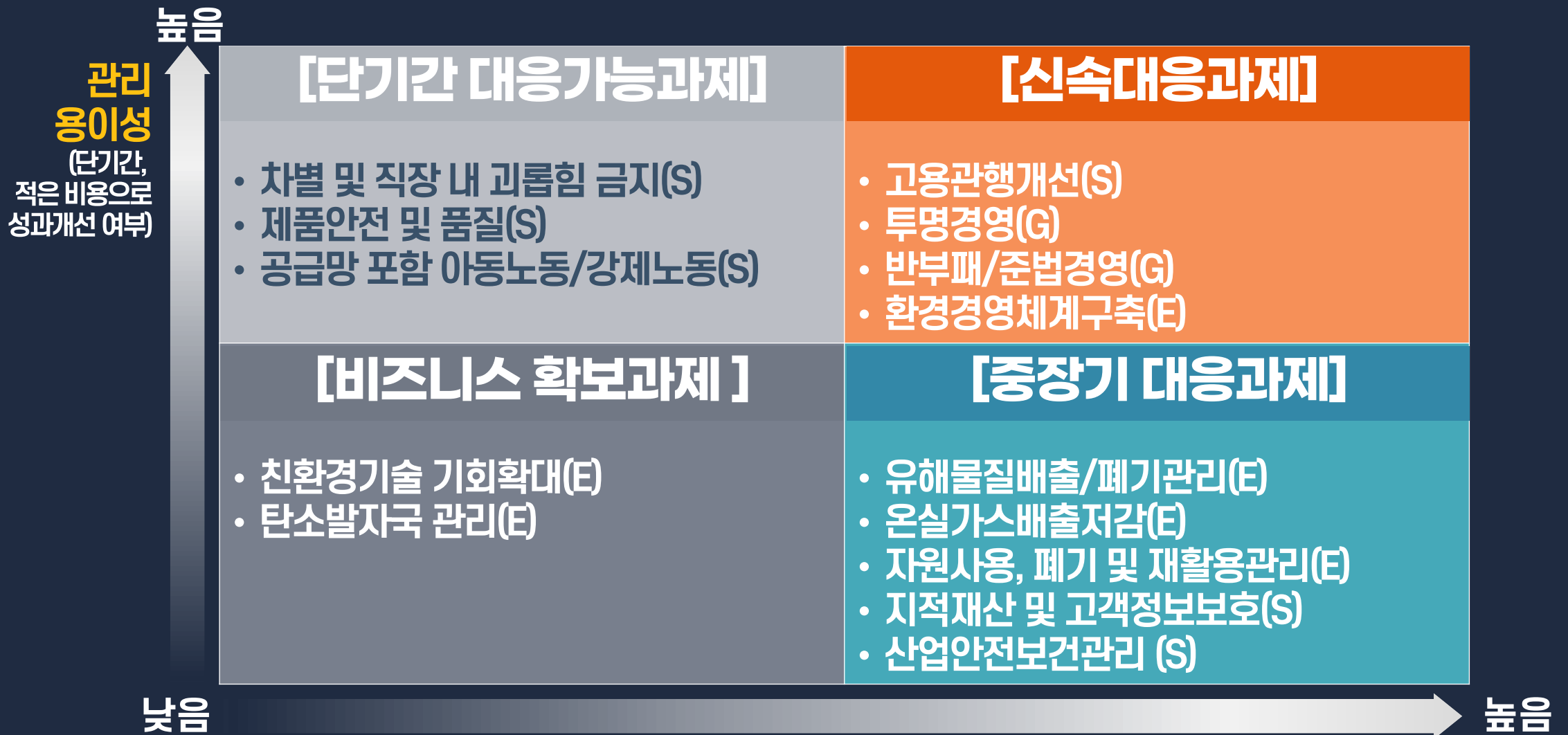
윤리경영, 투명경영과 관련된 뇌물방지법 자금세탁방지법
공정거래법 등

해외 고객이 ESG 관련된 평가를 요구할 경우

- ▶▶▶ ESG 평가 지표를 사전에 체크를 해서
준비할 항목들이 무엇인지를 사전 점검 필요

수출중소기업이
ESG 관리를 위해
준비할 항목

중소기업의 ESG관리 주요지표(14개)



*Source: 중소기업 ESG추진전략 연구(2021.08.31), 대한상공회의소

(국내규제수준, 공급망 ESG평가기준 요구사항 등) **시급성**

수출중소기업의 체계적인 ESG 경영 실천



성공적인 해외 비즈니스를 통한
기업성장과 지속가능경영